



Partyconcept - informatiepakket

Studio Brussel - **Was het nu 80, 90 of 2000?**

2010-2011



1. Inleiding

In mei '96 ging in het Oost-Vlaamse Wachtebeke de "Was het nu 70 of 80?"-fuiftour van Studio Brussel in première. Van 1996 tot 2000 groeide "Was het nu 70 of 80?" uit tot één van de trendsetters onder de event-tours. Kopies en parodieën schoten als paddestoelen uit de grond. Weinigen slaagden er echter in de original te kopiëren, noch qua aanpak, noch qua sfeer, noch qua opkomst. Ook in 2010 en 2011 fuift Studio Brussel verder met een vernieuwde 'Was het nu 80, 90 of 2000?'-party.

In 2000 werd de complete set van "Was het nu 70 of 80?" hertekend en in een nieuw kleedje gestoken. Deze conceptuele aanpak en de naamswijziging naar "Was het nu 70, 80 of 90?" bevestigden nogmaals het succes. "Was het nu 70, 80 of 90?" noteert een gemiddelde opkomst van 1500 bezoekers met uitschieters van 4000 betalenden en meer. Hiermee behoort de tour van Studio Brussel tot de top in Vlaanderen!

Wegens het aanhoudende succes krijgt "Was het nu 80, 90 of 2000?" een totaal nieuw decor in vanaf 2010. Met een bredere muziekkeuze feest Studio Brussel ook in 2010 en 2011 de pannen van het dak met 15 swingende party's per boekingsjaar.

Studio Brussel draagt Muziek Fabriek op als exclusief partner voor de "Was het nu 80, 90 of 2000?"-fuiven.

Muziek Fabriek zet Vlaanderen al sinds 1996 aan het feesten met toppers als TMF MegaDance, TMF Coolsweat, Studio Brussel 'Was het nu 80, 90 of 2000', Studio Brussel 'de Afrekening' en nu ook de MNM Big Party.



1. **Wat boek je?**

Een DJ, een MC

De muziek is van de hand van de beste Studio Brussel DJ's die perfect weten wat de combinatie Studio Brussel en "Was het nu 80, 90 of 2000?" betekent.

Elke "Was het nu 80, 90 of 2000?"-fuif krijgt bezoek van een echte Studio Brussel presentator.

Set & Decor

Het Podium en de DJ-set

De DJ staat niet alleen achter een exclusief voor 'Was het nu 80, 90 of 2000?' ontworpen DJ-meubel. De DJ en de MC staan letterlijk in het nieuwe logo van 'Was het nu 80, 90 of 2000?'. Het decor wordt opgebouwd uit een 3D-uitvoering van het logo. We voorzien een speciaal duidelijk afgebakend podium. Achter de set staat een halve cirkeltruss met retro glittergordijn. Het gebruik van oude en nieuwe elementen geeft de 'Was het nu 80, 90 of 2000?' een echte new-retro look. Van op de halve cirkeltruss wordt een spectaculaire lichtshow naar de zaal toe geprojecteerd.

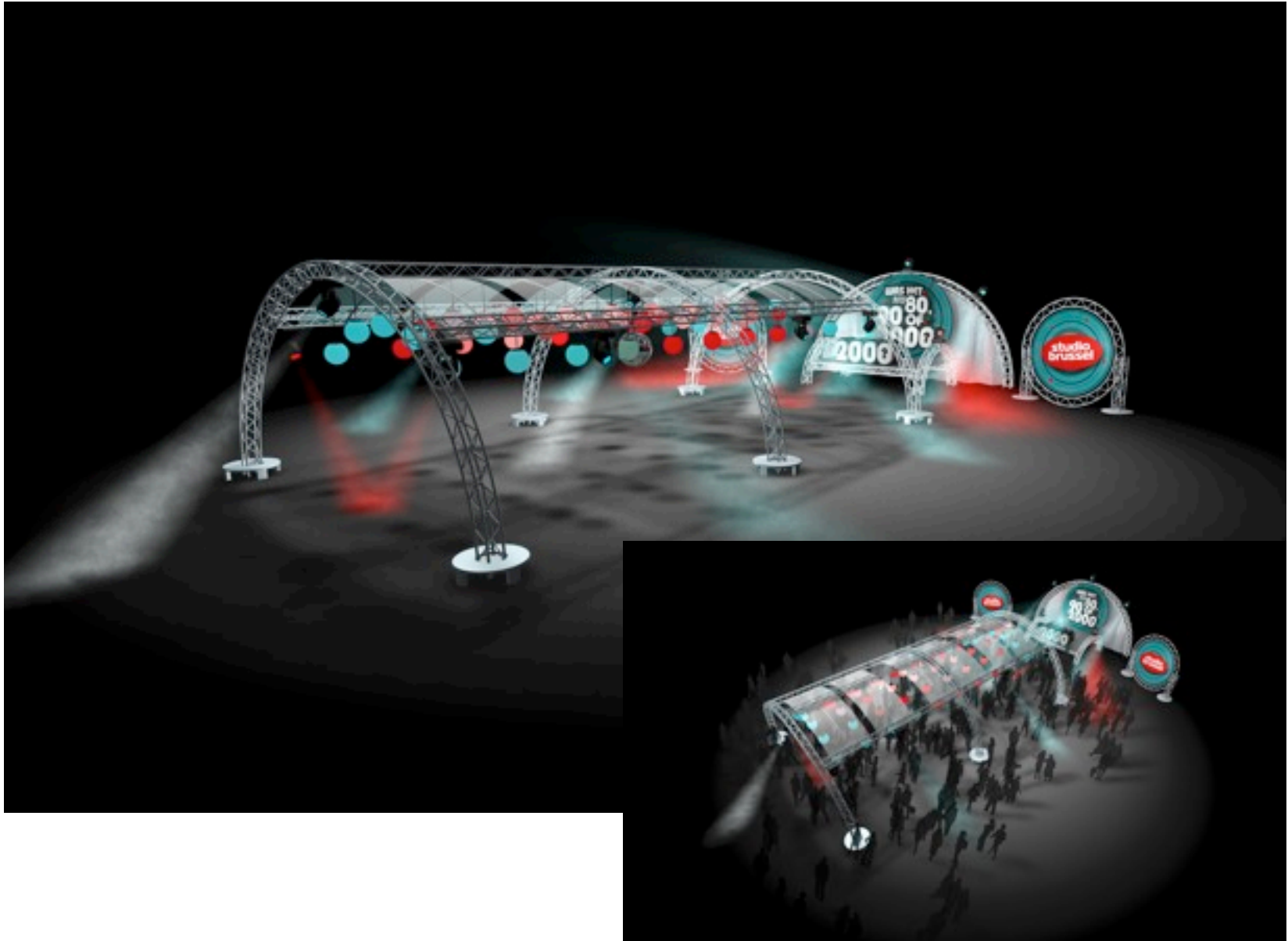
Set in de zaal

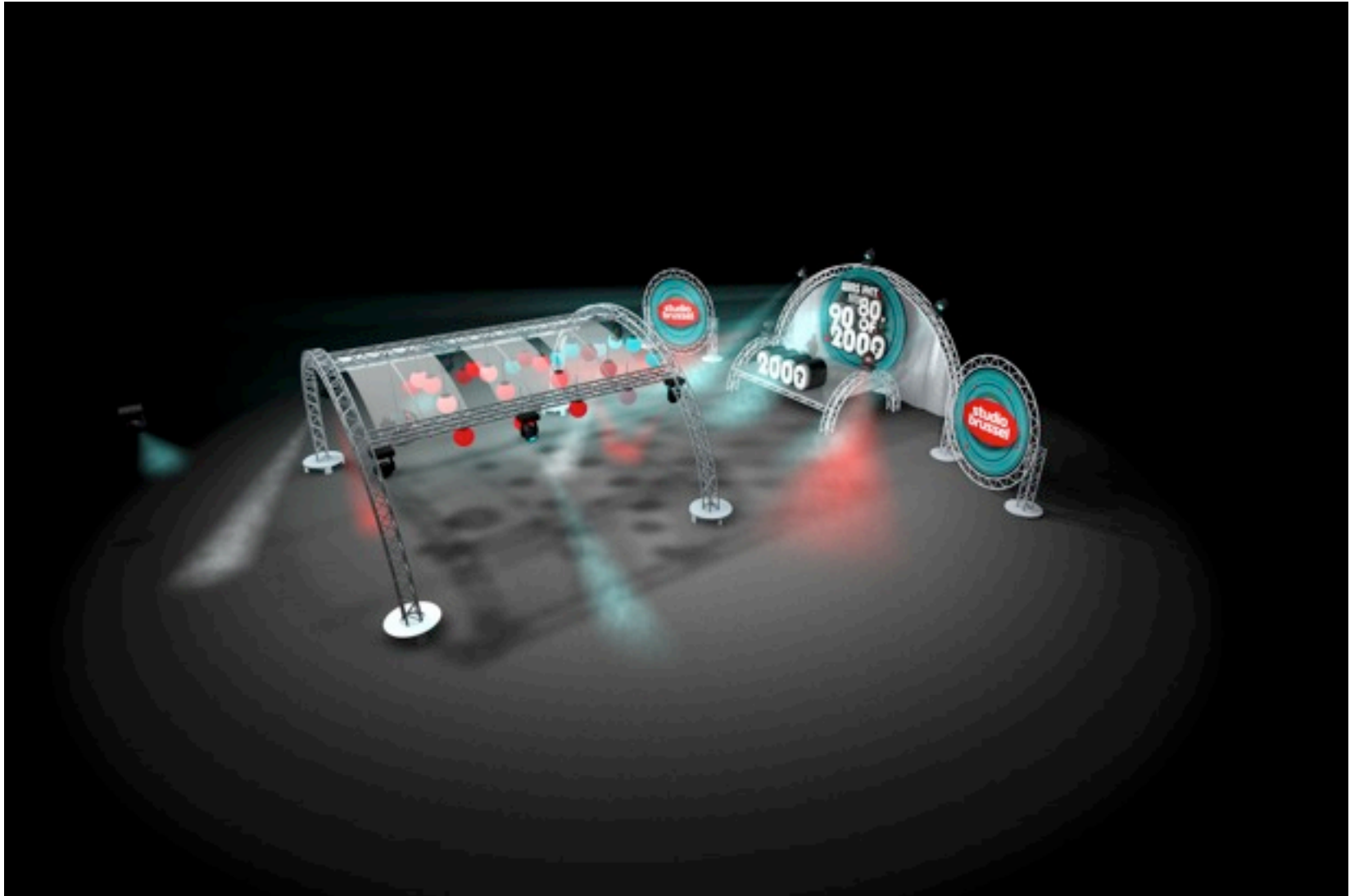
We leggen de focus niet alleen op het podium. 'Was het nu 80, 90 of 2000?' heeft een groot allemaal-samen gevoel. Daarom bouwen we ook in de zaal een spectaculair geheel.

2 of grote halve cirkeltrussen (Afhankelijk van de oppervlakte van de locatie) worden met mekaar verbonden en vormen zo een tunnel in de zaal. In deze tunnel wordt een hemel gebouwd met ledbollen. Deze ledbollen geven prachtige kleuren en patronen helemaal afgestemd op de sfeer van 'Was het nu 80, 90 of 2000?'.

De constructie vertrekt voor het podium en loopt boven de hoofden van de bezoeker door. Deze constructie maakt een enorme spreiding van licht en effecten mogelijk. Hierdoor kunnen we sfeer maken in de hele zaal. Op zijn grootst is de set makkelijk 20 bij 15 meter.







2. Wat krijg je?

'Was het nu 80, 90 of 2000?' is een totaalconcept dat tegen een vaste pakketprijs aan een organisator wordt aangeboden. In ruil voor de uitkoopsom krijg je naast de spectaculaire show het volgende pakket:

Communicatie:

- 25 radiospots op Studio Brussel
- 5 tv-spots op Canvas
- Online aankondiging op www.StudioBrussel.be
- Als **gratis** extra krijg je een eigen webpagina op de nieuwe website van Muziek Fabriek. Deze pagina kan je vullen met je eigen informatie, foto's, links en routebeschrijving. Jouw unieke web-adres wordt vermeld op al je drukwerk (www.StuBru.be/80902000/jouwparty).

Drukwerk:

- 500 affiches B2
- 250 affiches A3
- 2500 flyers A6
- 500 toegangstickets A7
- 30 Studio Brussel T-Shirts

Muziek Fabriek zorgt voor het tijdig afleveren van het nodige communicatiemateriaal. Indien je dit wenst kan je je drukwerkpakket aan een kleine meerprijs laten indrukken.

Om je campagne kracht bij te zetten kan je als organisator bij Muziek Fabriek terecht voor extra promotiemateriaal zoals stickers, T-Shirts, 2m²-affiches, drankbonnen, etc.

Het is evenwel niet toegelaten om zelf communicatiemateriaal te maken op basis van of afwijkend van de door Muziek Fabriek geleverde grafiek.

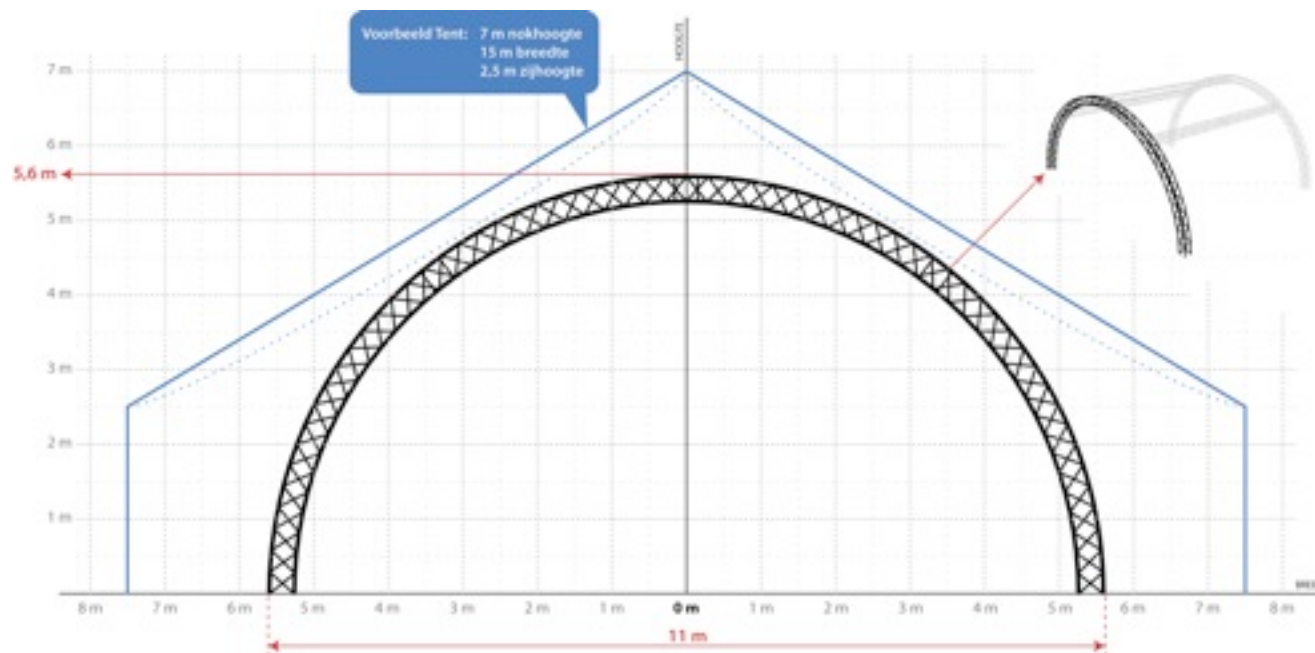


3. Wat zijn de voorwaarden?

Selectie

Studio Brussel en Muziek Fabriek selecteren per jaar 15 organisatoren op basis van de volgende criteria:

- **Locatie:** De 'Was het nu 80, 90 of 2000?'-party vereist 380 Volt en 63 Ampère, voorzien d.m.v. een 5-pins stekker CE 380 Volt (5-pins: 3 fasen, nul, aarding). De 'Was het nu 80, 90 of 2000?'-party vereist een minimale oppervlakte van 800m² en een vrije zaalhoogte van 6m. De hoogte van de locatie wordt bepaald door de afstand tussen de grond en de onderkant van de gebinten (dus niet steeds het plafond van de locatie). De show kan in een tent georganiseerd worden. De tent moet een vrije hoogte hebben van minimum 6 meter over een breedte van 12 meter. Mogelijk is de nokhoogte van de tent dan véél hoger. De vloer van de tent moet vlak en uitgelijnd zijn.



- Er moet een backstageruimte voorzien worden achter de DJ-set voor minimum 10 personen.
- **Bekwaamheid:** Enkel organisatoren die door Studio Brussel en Muziek Fabriek bekwaam bevonden worden om dit evenement te organiseren en in goede banen te leiden krijgen de kans. Zowel op gebied van campagne voeren als op gebied van het evenement zelf wordt een keuze gemaakt.
- **Geografische spreiding:** De selectie van de 15 events wordt zo gemaakt dat héél Vlaanderen in één boekingsjaar bereikt wordt. Zo zal de 'Was het nu 80, 90 of 2000?'-party in principe nooit binnen een termijn van 2 maanden op eenzelfde locatie plaatsvinden.
- **Eventdatum:** Een 'Was het nu 80, 90 of 2000?'-party kan plaatsvinden op elke dag van het jaar. Het is verstandig om op je reservatie-aanvraag meerdere mogelijke data te vermelden. Dit verhoogt je kans op een positieve evaluatie en selectie.



Sponsoring

Studio Brussel kan voor de 'Was het nu 80, 90 of 2000?'-party in zee gaan met een hoofdsponsor. Deze sponsor krijgt dus ook exclusiviteit over de tv-promospots, de radiospots, affiches en flyers en de locatie waar het evenement plaatsvindt.

Het is toegestaan om voor je evenement zelf nog 4 randponsors aan te brengen. Deze randponsors mogen evenwel niet concurrerend zijn met de hoofdsponsor van de 'Was het nu 80, 90 of 2000?'-party. De randponsors worden in 1 kleur (zwart) vermeld onderaan de drukwerken en krijgen de mogelijkheid om ongeveer 1m² visibiliteit te voorzien aan de ingang van het evenement. Zij hebben geen recht op plaatsing in radio- en tv-spots en mogen ook geen acties ondernemen binnenin de zaal waar de fuif plaatsvindt.

Meer voorwaarden vind je in het contract.



4. **Wat kost het?**

De uitkoopsom voor 'Was het nu 80, 90 of 2000?' is **€ 6.500** exclusief 21% BTW.

Deze uitkoopsom geldt voor alle locaties met een oppervlakte vanaf 800 m² tot 1200 m².

Indien de locatie groter is dan 1200m², word je een offerte aangeboden afhankelijk van de extra behoeften.

Alle prijzen zijn exclusief BTW.

Muziek Fabriek kan op elke locatie, indien nodig, in onderling overleg met de organisator en betaald door de organisator, extra materiaal (licht en/of geluid) plaatsen om de kwaliteit van het StuBru-evenement te kunnen garanderen.

Contractueel start het evenement om 21u en eindigt om 03u. Indien je het evenement nog wil verlengen, kan dit op basis van een contractueel vastgelegde extra vergoeding (10% van de uitkoopsom per extra uur) tot maximum 05u.

De maximale toegangsprijs is vastgelegd op €10 (inclusief BTW) per persoon. De maximum toegelaten prijs voor een consumptie bedraagt 2€ (inclusief BTW).



5. Hoe boek je?

Iedereen kan zijn interesse betonen voor 'Was het nu 80, 90 of 2000?'. Door je reservatie-aanvraag in te dienen bij Muziek Fabriek word je automatisch opgenomen in de selectielijst van de events. Na een grondige selectie volgens een aantal criteria (zie punt 4), wordt per jaar aan 15 organisatoren de mogelijkheid geboden een 'Was het nu 80, 90 of 2000?' te organiseren.

Reserveer nu via het online reservatieformulier:

www.muziecfabriek.com/reserveer

Wees er snel bij want de aanvragen stromen binnen!

Ben je geïnteresseerd maar heb je nog twijfels of vragen? Neem contact op met Muziek Fabriek en kom alles 'live' bekijken op een [event in jouw regio](#). Graag geven we je ter plaatse alle nodige uitleg en beantwoorden we al je mogelijke vragen.



6. *Wie zijn we?*



Muziek Fabriek [entertaining company]

(A) Markt 30 – 2590 Berlaar - Belgium (Europe)

(T) 03-213.08.03

(F) 03-213.08.05

(E) info@muziekfabriek.com

(I) www.muziekfabriek.com

Info en boekingen: stubru@muziekfabriek.com

Studio Brussel en Muziek Fabriek behouden zich de vrijheid om het concept van de 'Was het nu 80, 90 of 2000?' en haar configuratie in de loop van het boekingsjaar aan te passen. Dit document is informatief en niet bindend.

