



muziek fabriek



TEMPTATION

THE PARTY

1. *Inleiding*

Na de spectaculaire lanceringsparty in Versuz Hasselt van het meest sexy programma van VT4, trekt de zender nu gedurende de hele zomer door Vlaanderen met de VT4 Temptation Party '09.

VT4 Temptation Party '09 is een avondvullend programma met de beste partymuziek. De VT4 Party-DJ's en de echte kandidaten van Temptation '09 verleiden je op de heetste muziek. Boek nu één van de **8 exclusieve parties** en haal de echte sfeer van het eiland van verleiding in huis.

Naast een gloeiend heet decor in combinatie met een spectaculaire licht- en geluidsshow zetten Veronique De Kock of Hans Otten en de sexy temptation-deelnemers de party in vlam en vuur.

Boek je party via Muziek Fabriek.

Muziek Fabriek zet Vlaanderen al sinds 1996 aan het feesten met toppers als TMF MegaDance, TMF Coolsweat, Studio Brussel 'Was het nu 80, 90 of 2000', Studio Brussel 'de Afrekening', MNM Big Party en nu ook VT4 Temptation Party '09



2. Wat boek je?

De Show

Met de juiste lichteffecten en versterkt door 4 Fire Shooters gemonteerd in 4 geroeste olievaten wordt de party meteen heet geopend.

Het kampvuurgevoel van het programma Temptation maar dan on stage!



Meet the stars...

Elk evenement wordt bezocht door een echt VT4-gezicht. De presentatoren van het programma 'Temptation': Veronique de Kock of Hans Otten (afhankelijk van de beschikbaarheid) geven het beste van zichzelf samen met de mooiste kandidaten uit Temptation Island.

Danseressen

Professionele danseressen geven het beste van zichzelf op de danspodia gedurende verschillende momenten op de avond.

Vuur!

Tijdens de show wordt op het podium op verschillende momenten een vuur-act opgevoerd door een aantal vuurspuwers.

DJ

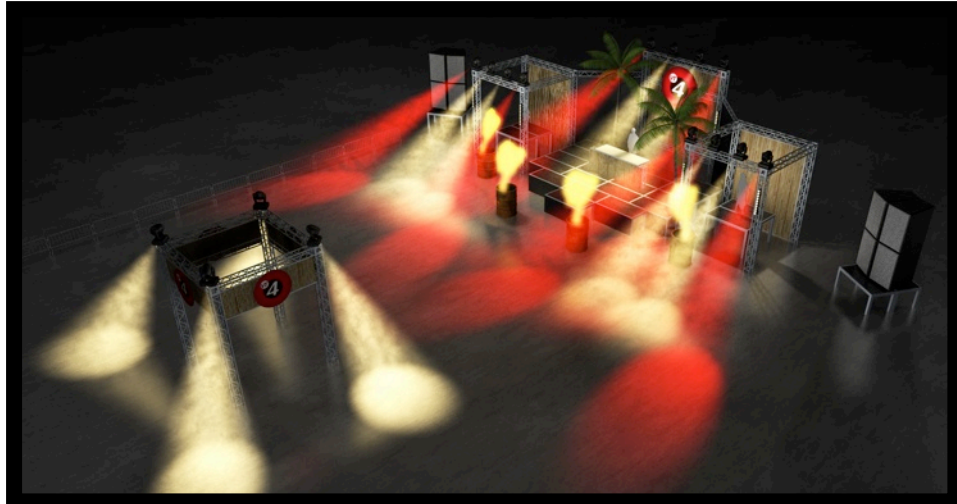
De muziek is van de hand van Karl Maxx (gekend van het gelijknamige programma op Studio Brussel) die als de beste weet wat feesten betekent.



Set & Decor

Het decor van de VT4 Temptation Party '09 ademt de sfeer van het eiland der lusten. Bamboe, vuur en de kleur van de nacht... de bezoeker wordt ondergedompeld in het party-gevoel van Temptation.

De set:



Beeld

Zes schermen, per twee gemonteerd, hangen in de set aan het podium en in de zaal. Op de schermen worden de 'heetste' beelden uit de afleveringen van Temptation 2009 getoond.

Danspodia

Dicht bij de DJ-set worden 2 verhoogde danspodia geplaatst. Deze podia zijn opgesteld in gedecoreerde en uitgelichte kokers links en rechts van het podium. Op deze danspodia zullen in de loop van de avond meerdere malen professionele danseressen geplaatst worden.

Mogelijke configuraties

De VT4-party wordt aangeboden in één configuratie geschikt voor zalen vanaf 800 m².

Voor afwijkende situaties zoals open lucht of grotere zalen wordt het licht en geluid aangepast aan de oppervlakte van de locatie. De meerkost voor uitbreiding van de set gebeurt steeds in onderling overleg tussen de organisator en Muziek Fabriek en op kosten van de organisator.



3. Wat krijg je?

De VT4 Temptation Party '09 is een totaalconcept dat tegen een vaste pakketprijs aan een organisator wordt aangeboden. In ruil voor de uitkoopsom krijg je naast de spectaculaire show het volgende pakket:

Communicatie

- 10 tv-spots op VT4
- 5 radiosspots op MNM
- Een advertentie in P-Magazine
- Online aankondiging op www.VT4.be
- Als **gratis** extra krijg je een eigen webpagina op de nieuwe website van Muziek Fabriek. Deze pagina kan je vullen met je eigen informatie, foto's, links en routebeschrijving. Jouw unieke web-adres (www.muzyekfabriek.com/VT4/jouwparty) wordt vermeld op al je drukwerk. Vanuit de website van VT4 wordt een link gelegd met de site van Muziek Fabriek.



Drukwerk

- 500 affiches 50x70
- 250 affiches A3
- 2500 flyers A6

Muziek Fabriek zorgt voor het tijdig afleveren van het nodige communicatiemateriaal. Indien je dit wenst kan je je drukwerkpakket aan een kleine meerprijs laten indrukken.

Om je campagne kracht bij te zetten kan je als organisator bij Muziek Fabriek terecht voor extra promotiemateriaal zoals stickers, T-Shirts, 2m²-affiches, etc.

Het is evenwel niet toegelaten om zelf communicatiemateriaal te maken op basis van of afwijkend van de door Muziek Fabriek geleverde grafiek.



4. Wat zijn de voorwaarden?

VT4 en Muziek Fabriek selecteren 8 organisatoren op basis van de volgende criteria:

- **Bekwaamheid:** Enkel organisatoren die door VT4 en Muziek Fabriek bekwaam bevonden worden om dit evenement te organiseren en in goede banen te leiden krijgen de kans. Zowel op gebied van campagne voeren als op gebied van het evenement zelf wordt een keuze gemaakt.
- **Locatie:** De VT4 Temptation Party '09 vereist een minimale oppervlakte van 800m² en een vrije zaalhoogte van 6m. De hoogte van de locatie wordt bepaald door de afstand tussen de grond en de onderkant van de gebinten (dus niet steeds het plafond van de locatie).
De show kan in een tent georganiseerd worden. De kadertent moet een vrije hoogte hebben van minimum 5 meter over een breedte van 15 meter. De vloer van de tent moet vlak en uitgelijnd zijn.
De VT4 Temptation Party '09 vereist 380 Volt en 63 Ampère, voorzien d.m.v. een 5-pins stekker CE 380 Volt (5-pins: 3 fasen, nul, aarding).
Er moet een backstageruimte voorzien worden achter de DJ-set voor minimum 10 personen.
- **Geografische spreiding:** De selectie van de 8 events wordt zo gemaakt dat héél Vlaanderen tussen mei en september 2009 bereikt wordt.
- **Eventdatum:** Een VT4 Temptation Party '09 kan plaatsvinden op elke dag van het jaar. Het is verstandig om op je reservatie-aanvraag meerdere mogelijke data te vermelden. Dit verhoogt je kans op een positieve evaluatie en selectie.

Sponsoring

VT4 kan voor de VT4 Temptation Party '09 in zee gaan met een aantal hoofdsponsors. Deze sponsors krijgen dus ook exclusiviteit over de tv-promospots, de radiospots, affiches en flyers en de locatie waar het evenement plaatsvindt.

Het is toegestaan om voor je evenement zelf nog 6 randsponsors aan te brengen. Deze randsponsors mogen evenwel niet concurrerend zijn met de hoofdsponsor van de VT4 Temptation Party '09. De randsponsors worden in 1 kleur (zwart) vermeld onderaan de drukwerken (Affiche, Flyer en toegangsticket) en krijgen de mogelijkheid om ongeveer 1m² visibiliteit te voorzien aan de ingang van het evenement. Zij hebben geen recht op plaatsing in radio-, tv-spots en de advertentie in P-Magazine en mogen ook geen acties ondernemen binnenin de zaal waar de fuif plaatsvindt.

Meer voorwaarden vind je in het contract.



5. *Wat kost het?*

De uitkoopsom voor de VT4 Temptation Party '09 is **€ 6.500** exclusief 21% BTW.

Deze uitkoopsom geldt voor alle locaties met een oppervlakte vanaf 800 m² tot 1200 m². Indien de locatie groter is dan 1200m², word je een offerte aangeboden afhankelijk van de extra behoeften.

Alle prijzen zijn exclusief BTW.

Muziek Fabriek kan op elke locatie, indien nodig, in onderling overleg met de organisator en betaald door de organisator, extra materiaal (licht en/of geluid) plaatsen om de kwaliteit van het VT4-evenement te kunnen garanderen.

Contractueel start het evenement tussen 21u en 22u en eindigt om 03u. Indien je het evenement nog wil verlengen, kan dit op basis van een contractueel vastgelegde extra vergoeding (10% van de uitkoopsom per extra uur) tot maximum 05u.



6. Hoe boek je?

Iedereen kan zijn interesse betonen voor de VT4 Temptation Party '09. Door je reservatie-aanvraag in te dienen bij Muziek Fabriek word je automatisch opgenomen in de selectielijst van de events. Na een grondige selectie volgens een aantal criteria (zie punt 4), wordt aan 8 organisatoren de mogelijkheid geboden een VT4 Temptation Party '09 te organiseren.

Reserveer nu via het online reservatieformulier:

www.muziekfabriek.com/reserveer

Ben je geïnteresseerd maar heb je nog twijfels of vragen? Neem contact op met Muziek Fabriek en kom alles 'live' bekijken op een event in jouw regio. Graag geven we je ter plaatse alle nodige uitleg en beantwoorden we al je mogelijke vragen.

7. Wie zijn we?



Muziek Fabriek [entertaining company]

(A) Markt 30 – 2590 Berlaar - Belgium (Europe)

(T) 03-213.08.03

(F) 03-213.08.05

(E) info@muziekfabriek.com

(I) www.muziekfabriek.com

Info en boekingen: VT4@muziekfabriek.com

VT4 en Muziek Fabriek behouden zich de vrijheid om het concept van de VT4 Temptation Party '09 en haar configuratie in de loop van het boekingsjaar aan te passen. Dit document is informatief en niet bindend.

