

Conceptvoorstel

NOSTALGIE

What a feeling!

Conceptvoorstel

Nostalgie - **Classics Party** 2011-2012



Voorwoord

Muziek Fabriek stelt met enthousiasme de nieuwe partytour van Nostalgie voor. Met de Nostalgie Classics party's trekken we gedurende minstens twee jaar naar feestend Vlaanderen. Als iemand mag beweren verstand te hebben van de beste klassiekers van de jaren '70, '80 en '90 dan is het Nostalgie wel.

De Nostalgie Classics Party is een avondvullend programma met het volledige dansbare spectrum: Disco, Funk, Soul, Rock, Punk, New-wave. Van de 70's naar de '90's op een overdosis van ambiance. Dat is de nieuwe **Nostalgie Classics Party**.

Muziek Fabriek zet Vlaanderen al sinds 1996 aan het feesten met toppers als TMF MegaDance, TMF Coolsweat, VT4 Temptation Party, MNM Big Party, Studio Brussel 'Was het nu 80, 90 of 2000', Studio Brussel 'de Afrekening' en nu ook de Nostalgie Classics Party.



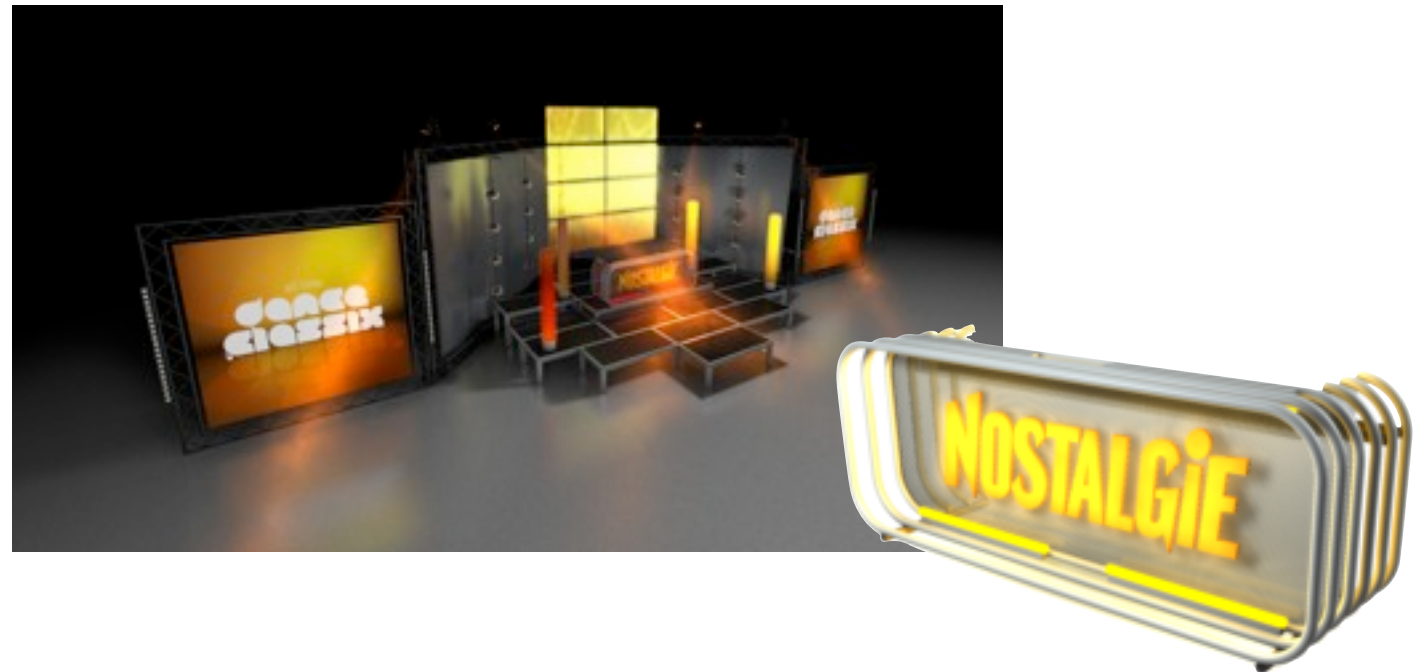
1. Wat boek je?

De nieuwe Nostalgie Classics Party heeft een uitgesproken profiel: **de beste dansmuziek van toen tot nu**. Ambiance, kleur en plezier.

De Nostalgie all-round-party-DJ en zet de party op zijn kop gedurende de hele avond (22u-03u). Tussen 23u-30 en 01u30 ontploft het feest met de Nostalgie MC die samen met de DJ een mix geeft van het allerbeste uit hun dansbare verleden.

Het podium met exclusief DJ-meubel en reuzegroot grafisch led-videoscherm van 4x4 meter wordt gecombineerd met het retro glittergordijnen en meer dan 40 kleine spiegelbollen. Maar we leggen de focus niet enkel op het podium. De Nostalgie Classics Party heeft een groot allemaal-samen-gevoel. Ambiance in de hele zaal. Daarom bouwen we ook in de zaal een kleurrijk spectaculair geheel dmv een grote, zaalvullende constructie met oneindige licht- en kleurmogelijkheden die jouw locatie omtoveren tot een ware danstempel.

Afhankelijk van de locatie kan de set in lengte, breedte en hoogte aangepast worden.







2. Eventcommunicatie

De Nostalgie Classics Party is een totaalconcept dat tegen een vaste pakketprijs wordt aangeboden. In ruil voor de uitkoopsom krijg je naast de spectaculaire show het volgende communicatie-pakket:

Campagne:

- 25 radiospots uitgezonden op Nostalgie in de provincie waar de party plaatsvindt (30sec.) - waarde €2.260
- Advertentie: keuze uit één van onderstaande opties:
 - optie 1: Gazet Van Antwerpen - AP200 - waarde €2.833
 - optie 2: Belang van Limburg - AP200 - waarde €2.531
 - optie 3: Het Nieuwsblad Oost-Vlaanderen - ACC75 -waarde €2.645
 - optie 4: Het Nieuwsblad West-Vlaanderen - AXX100 -waarde €2.452
 - optie 5: Passe-Partout Vlaams-Brabant - 1/6 pag - waarde €2.486
- Een bannercampagne (leaderboard) op www.nostalgie.eu (4500 bezoekers/dag gem.) - 1 week rotatie - waarde €1.500

Drukwerk:

- 500 affiches B2
- 250 affiches A3
- 3000 flyers A6
- 500 toegangstickets A7
- 30 exclusieve Nostalgie T-Shirts

Muziek Fabriek zorgt voor het tijdig afleveren van het nodige communicatiemateriaal.

Indien je dit wenst kan je je drukwerkpakket aan een kleine meerprijs laten indrukken.

Om je campagne kracht bij te zetten kan je als organisator bij Muziek Fabriek terecht voor extra promotiemateriaal zoals stickers, T-Shirts, 2m2-affiches, drankbonnen, etc.

Het is evenwel niet toegelaten om zelf communicatiemateriaal te maken op basis van of afwijkend van de door Muziek Fabriek geleverde grafiek.





Online

Op de site van www.MuziekFabriek.com krijgt elke organisator een eigen pagina waar via een back-office informatie en foto's geplaatst kunnen worden. Dit biedt de mogelijkheid meer informatie te kunnen geven dan op flyers en affiches: route-beschrijving, foto's, voorverkooppunten, etc...

Elke organisatie kan deze webpagina gratis gebruiken in haar communicatie zonder zelf een website te moeten aanmaken.

Nostalgie linkt vanuit haar website door naar jouw eventpagina op de site van Muziek Fabriek.



3. Wat zijn de voorwaarden?

Selectie

Nostalgie en Muziek Fabriek selecteren per jaar 15 organisatoren op basis van de volgende criteria:

- **Locatie:** De Nostalgie Classics Party vereist 380 Volt en 63 Ampère, voorzien d.m.v. een 5-pins stekker CE 380 Volt (5-pins: 3 fasen, nul, aarding). De Nostalgie Classics Party vereist een minimale oppervlakte van 800m² en een vrije zaalhoogte van 6m. De hoogte van de locatie wordt bepaald door de afstand tussen de grond en de onderkant van de gebinten (dus niet steeds het plafond van de locatie). De show kan in een tent georganiseerd worden. De tent moet een vrije hoogte hebben van minimum 6 meter over een breedte van 12 meter. Mogelijk is de nokhoogte van de tent dan véél hoger. De vloer van de tent moet vlak en uitgelijnd zijn.
- Er moet een backstageruimte voorzien worden achter de DJ-set voor minimum 5 personen.
- **Bekwaamheid:** Enkel organisatoren die door Nostalgie en Muziek Fabriek bekwaam bevonden worden om dit evenement te organiseren en in goede banen te leiden krijgen de kans. Zowel op gebied van campagne voeren als op gebied van het evenement zelf wordt een keuze gemaakt.
- **Geografische spreiding:** De selectie van de events wordt zo gemaakt dat héél Vlaanderen in één boekingsjaar bereikt wordt. Zo zal de Nostalgie Classics Party in principe nooit binnen een termijn van 2 maanden op eenzelfde locatie plaatsvinden.
- **Eventdatum:** Een Nostalgie Classics Party kan plaatsvinden op elke dag van het jaar. Het is verstandig om op je reserveratie-aanvraag meerdere mogelijke data te vermelden. Dit verhoogt je kans op een positieve evaluatie en selectie.



4. Sponsoring

Nostalgie kan voor de Nostalgie Classics Party in zee gaan met een hoofdsponsor. Deze sponsor krijgt dus ook exclusiviteit over de web-banners, de radiospots, affiches en flyers en de locatie waar het evenement plaatsvindt.

Het is toegestaan om voor je evenement zelf nog 6 randponsors aan te brengen. Deze randponsors mogen evenwel niet concurrerend zijn met de hoofdsponsor van de Nostalgie Classics Party. De randponsors worden vermeld onderaan de drukwerken en krijgen de mogelijkheid om ongeveer 1m² visibiliteit te voorzien aan de ingang van het evenement. Zij hebben geen recht op plaatsing in radio- en tv-spots, advertenties of website van Nostalgie en mogen ook geen acties ondernemen binnenin de zaal waar de fuif plaatsvindt zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Muziek Fabriek

Meer voorwaarden vind je in het contract.



5. *Wat kost dat feestje?*

De uitkoopsom voor Nostalgie Classics Party is **€6.900 exclusief 21% BTW**.

Deze uitkoopsom geldt voor alle locaties met een oppervlakte vanaf 800 m² tot 1200 m².

Indien de locatie groter is dan 1200m², word je een offerte aangeboden afhankelijk van de eventuele extra behoeften.

Muziek Fabriek kan op elke locatie, indien nodig, in onderling overleg met de organisator en betaald door de organisator, extra materiaal (licht en/of geluid) plaatsen om de kwaliteit van het Nostalgie-evenement te kunnen garanderen.

Contractueel start het evenement om 21u en eindigt om 03u. Indien je het evenement nog wil verlengen, kan dit op basis van een contractueel vastgelegde extra vergoeding (€650 excl.21% BTW per overuur) tot maximum 05u.



6. Hoe boek je?

Iedereen kan zijn interesse betonen voor de Nostalgie Classics Party. Door je reservatie-aanvraag in te dienen bij Muziek Fabriek word je automatisch opgenomen in de selectielijst van de events. Na een grondige selectie volgens een aantal [criteria](#), wordt per jaar aan 15 organisatoren de mogelijkheid geboden een Nostalgie Classics Party te organiseren.

Reserveer nu als eerste via het online reservatieformulier:

www.muzeekfabriek.com/reserveer

Ben je geïnteresseerd maar heb je nog twijfels of vragen?

Neem [contact](#) op met Muziek Fabriek en kom alles 'live' bekijken op een [event in jouw regio](#).

Graag geven we je ter plaatse alle nodige uitleg en beantwoorden we al je mogelijke vragen.



7. Coördinaten



Muziek Fabriek [entertaining company]

(A) Markt 30 – 2590 Berlaar - Belgium (Europe)

(T+F) 03-213 0803

(E) info@muziekfabriek.com

(I) www.muziekfabriek.com

Matth Mouling: matth@muziekfabriek.com